

新潟日報グループが運営

チラシ情報が満載

月間100万PVを突破

折込家の日常

Gata  Chira

niigata chirashi magazine

地域情報サイト『ガタチラ』



月100本の新鮮な記事

ユニークな「折込家」

着ぐるみ「セツコママ」取材

Gatachira (ガタチラ) とは、2020年4月に誕生した

新潟県内の地域情報とチラシ情報を発信する地域情報サイトです

イベントや開店、閉店などの地域情報と、新聞などに折り込まれるお店のチラシ情報を配信します。地元新潟に寄り添い、皆様の生活がより楽しく豊かになることを、そして経済活性化の一助になればという願いを込めて立ち上げました。



サイトトップ

「折込家」はガタチラを応援する第一ユーザー

ガタチラのキャラクターである「折込家」はガタチラを見ている第一ユーザーでもあります。一般ユーザーと同じ目線に立った「一言コメント」で、毎日の情報を楽しく彩ります。



お肉がお得だわ〜！ポイント5倍に5%OFFまであるのね！
セール日をチェックして買い物しましょ♪



私たちが
コメントします！



ガタチラキャラクター《折込家》

■ ミッション

新潟LIFEの魅力を発信し、 県民の「幸福度」を日本一にする

チラシやローカルな話題は「価値ある生活情報」。

人生を豊かにする地元の情報を、ガタチラのサイトだけでなく、SNSも併用してユーザーに届けます。

※都道府県別「幸福度ランキング」で新潟県30位

出典元：ブランド総合研究所_「第5回地域版SDGs調査2023」_https://news.tiiki.jp/articles/4852

■ ターゲット

20~40代男女がメインターゲット

【地域情報】

「地元に関心が強い」県内ユーザーがメインターゲット。

SNSからも発信することで、情報の伝達スピード、拡散力を狙います。

【チラシ情報】

休憩時間や休日にお得な情報を見つけない「主婦」がコアターゲット。



■ メディア概要

月間110万PVを達成!!!

月間訪問者数は42万ユーザー!

※2023年9月実績

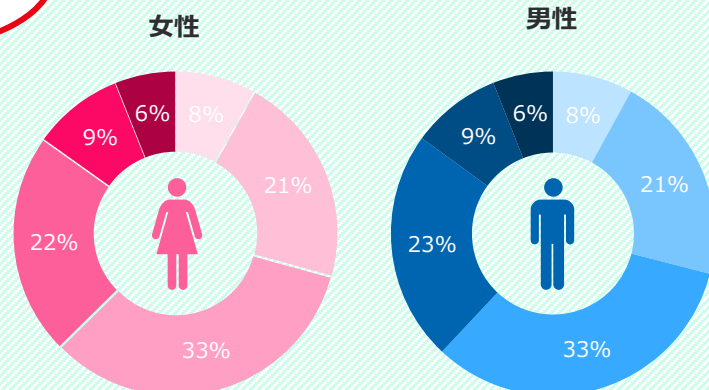
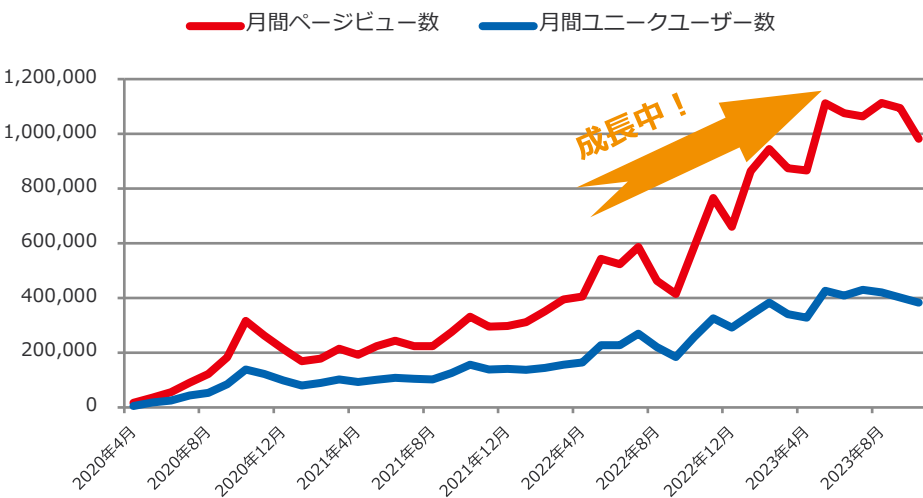
ガタチラは「発展途上のコンテンツ」です。

2020年4月にスタートしてから閲覧ユーザーは増加中。

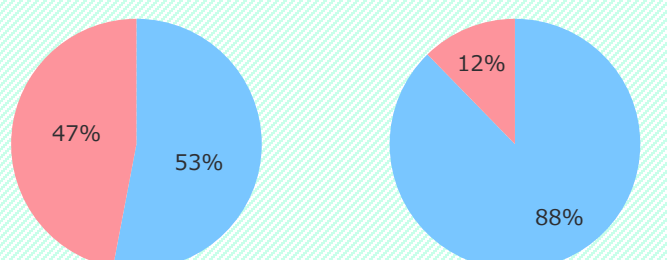
徐々に、確実に、ガタチラは「**見られるコンテンツ**」に成長しています。



■ ユーザー属性



- | | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 18~24歳 | 25~34歳 | 18~24歳 | 25~34歳 |
| 35~44歳 | 45~54歳 | 35~44歳 | 45~54歳 |
| 55~64歳 | 65歳以上 | 55~64歳 | 65歳以上 |



- | | | | |
|------|------|-----------------|--------|
| ■ 男性 | ■ 女性 | ■ スマートフォン・タブレット | ■ パソコン |
|------|------|-----------------|--------|

各SNS合計30,000フォロワー以上!

LINE 19,000 **Instagram 10,000** **X 7,500** **Facebook 900**

■ 基本情報

地域情報は新潟市、下越、中越、上越、佐渡の5つのエリアや、各情報カテゴリごとに分けて配信。

情報の収集	①各NIC（新潟日報販売店）からの情報提供 ②一般ユーザーからの情報提供
配信頻度	1日3件～5件程度
ポイント	InstagramやLINE、XやFacebookを利用して新潟だけでなく全国に向けて情報を配信

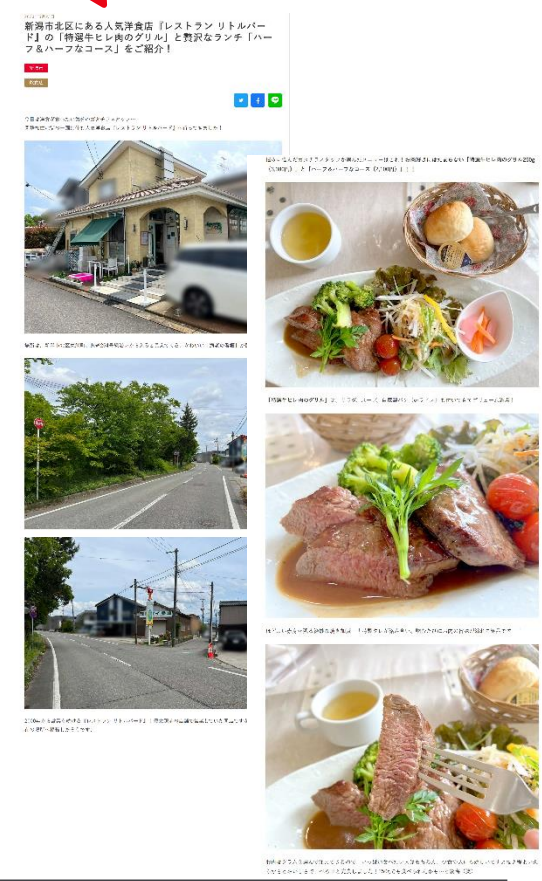
■ カテゴリ

開店、閉店	開店する、惜しまれながら閉店してしまったお店
イベント	地域やお店のキャンペーンイベントなど
飲食店	人気店や長年愛されている老舗など
ガタスポ	主にアマチュアスポーツの選手や大会情報
ガタレポ	着ぐるみ「セツコママ」がお店に行って、体験してみた情報
ガタ推し	ガタチラスタッフがおすすめする情報
ランキング	売れている商品やおすすめランキングなど
求人	お仕事の紹介情報
新潟人	新潟で頑張っている人、活躍している人をインタビュー形式で掲載
ガタチラ広告	広告プランをお申し込みの記事



SNSも更新中!

かわいいお店!
 美味しそう!
 贈り物に良さそう



記事タイアッププラン

ガタチラの影響力を活用！
 お店や商品、イベントなどを紹介して魅力をアピール！

■ 特徴

- ◆ 通常記事と同様の構成で紹介
- ◆ ガタチラが第三者目線で魅力を発信
- ◆ 広告実績は250件以上(2023年12月時点)

■ メリット

- ◆ 記事内容の信頼を得られやすい
- ◆ オーガニックリーチの拡大
- ◆ SNSで拡散され認知拡大



■ コンテンツ概要

掲載料金	80,000円（税別）/回 取材あり：取材した情報を基に記事を作成 ※撮影・交通費は別途 取材なし：提供素材から記事を作成 ※素材はお店や商品の画像・おすすめポイントなど
想定PV	500~10,000PV
SNS投稿	X・Facebook（1記事につき、各1回投稿は無償）
制作期間	10営業日前後
掲載フロー	素材提供/取材 → 初稿提出 → 校正（2回まで） → 公開

SNS広告との同時利用がおすすめ！

オススメ!

記事タイアッププラン withセツコママ

人気上昇中のセツコママ（着ぐるみ）が出張！
 セツコママが紹介するとPVが伸びる!?

■ コンテンツ概要

掲載料金	150,000円（税別）/回 ※撮影・交通費は別途
掲載フロー	①取材 ②校正 ③掲載
制作期間	取材後、10営業日前後



オススメ!

ディスプレイ広告

ガタチラユーザーと貴社を繋げます!
 インプレッションにより認知も拡大!

■ 特徴

- ◆ 注目度の高いコンテンツの近くにバナーを設置
- ◆ 流入の多いトップページと記事に掲載
- ◆ 記事タイアッププランとの併用がおすすめ

■ メリット

- ◆ 自社商品・サービスなどのランディングページへの誘導
- ◆ ビジュアル訴求ができるからイメージを伝えやすい
- ◆ インプレッションが多く、認知拡大に繋がる

■ コンテンツ概要

掲載料金	40,000円 (税別) /月 ※契約期間は3カ月契約からとなります
掲載場所	トップページ中層、各記事ページ
推定imp数	約160,000imp/月
表示サイズ	縦250×横250ピクセル
表示数	トップページ8枠 記事ページ2枠 ※広告掲載枠にランダムで表示されます
形式	JPG、PNG、GIF ※GIFアニメーションを希望される場合はオプションとなります。



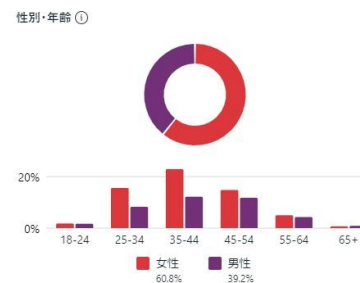
New!

Instagramタイアッププラン

商品やサービスの魅力をご紹介!
 記事タイアッププランとの併用もおすすめ!

掲載料金	30,000円 (税別) /回
掲載場所	Instagramのフィード・ストーリーズ
想定リーチ数	3,000~25,000 (保証値ではございません)
掲載期間	2週間
制作期間	5営業日以内に初稿提出
掲載フロー	素材提供/取材 → 初稿提出 → 校正(2回まで) → 公開

投稿イメージ



チラシ配信プラン

地元の人に見てもらえるWEBチラシ配信サービス

■ コンテンツ概要

掲載料金	10,000円（税別）/1週間・チラシ1種 ※新聞折込を利用された場合は無料
発信頻度	1日3件程から多くて10件程度
エリア	新潟市、上越、中越、下越、佐渡
入稿締切	掲載日の2営業日前AM



忙しい間に見れる
のがオススメよ！



SNS運用広告プラン

ガタチラSNS (X・Facebook・Instagram) での
 広告配信によってフォロワー以外のユーザーにも情報をお届け

■ コンテンツ概要

掲載料金	50,000円～（税別・運用手数料込）
想定表示回数	別途シミュレーション
配信アカウント	X (@Gatachira_) ・ Facebook (@Gatachira) ・ Instagram (@Gatachira_)
掲載までの期間	10営業日前後



各SNSからタイアップ広告を配信！

トップスライドバナー 広告プラン

掲載料金	60,000円（税別）/1週間 ※制作費は別途
提供素材	バナー画像 590×300ピクセル (JPG、PNG、GIF) ※画像の右上に「PR」のタグを挿入
推定imp数	約46,000imp/月
制作期間	10営業日前後



※詳細はお問い合わせください。

	地域情報				チラシ配信	SNS	ディスプレイ 広告	スライドバー 広告
	記事タイアップ 80,000円 /ページ	記事タイアップ withセツコ 150,000円 /ページ	ランキング 60,000円 /ページ	求人 60,000円 /ページ	10,000円 /週	Instagram タイアップ 30,000円 /回	40,000円/ 月	60,000円 /週
基本ページの作成	○	○	○	○	○	○	—	—
画像5点まで	○	○	○	○	×	○	—	—
チラシの設置1点まで	×	×	×	×	○	×	—	—
Googleマップの設置1 点	○	○	○	○	オプションで選択可 能	×	—	—
折込家のコメント	○	○	○	○	○	×	—	—
SNS配信 (X、Facebook)	○	○	○	○	×	×	—	—
テキスト作成	オプションで選択可 能	○	オプションで選択可 能	オプションで選択可 能	×	○	—	—
取材、写真撮影	オプションで選択可 能	○	オプションで選択可 能	オプションで選択可 能	×	○	—	—

※表示金額は全て税別表記です。

※地域情報の掲載期間は無期限となります。途中で削除する場合は別途ご相談ください。

※掲載日のご希望は事前にお伝えください。ご希望が無い場合は運営側に一任とさせていただきます。

※新潟人プランは無料ですが、別途交通費など諸経費が発生する場合があります。

※チラシ情報の掲載期間は最大6ヵ月となります。掲載の延長を希望される場合は改めてお申し込みください。

※ディスプレイ広告は記事の作成を含みません。詳しいサービス内容はP.7をご覧ください。

※Googleマップの設置は1点となります。2点目以降はオプションで追加設置となります。

※掲載画像の規格はP.10をご参照ください。

■ 入稿規格

内容	ピクセルサイズ	ファイルサイズ	対応ファイル形式
記事内掲載画像およびサムネイル	横1000ピクセル以上 なるべく横型の画像をご入稿ください。	1MBまで	JPG、PNG、GIF
ディスプレイ広告（静止画）	縦250×横250ピクセル	100KBまで	JPG、PNG、GIF
ディスプレイ広告（GIFアニメーション）	縦250×横250ピクセル	150KBまで	GIF
スライドバナー広告	縦300×横590ピクセル	150KBまで	JPG、PNG、GIF
記事内設置バナー	縦60×横500ピクセル以内	100KBまで	JPG、PNG、GIF
GIFアニメーション	縦60×横500ピクセル以内	150KBまで	GIF
チラシ情報掲載画像	5000×5000ピクセル以内	5MBまで	JPG、PNG、PDF

- ファイルサイズが指定サイズで入稿されない場合は、圧縮と同時にリサイズされます。
- チラシ情報掲載用の画像データは全て同じピクセルサイズでご入稿ください。各ファイルのピクセルサイズが異なる場合は、掲載時にリサイズされます。
- 画像にテキストを入れる場合は、規定のピクセルサイズでテキストが判別できるサイズにしてください。
- 著作権及びプライバシーを侵害する恐れのある画像はトリミング、ぼかし等の加工を施す場合がございます。また、可視性が低い画像も色彩等を調節する場合がございます。

■ その他注意事項

- チラシ情報にてクーポン付チラシの場合、電子クーポンの利用については「可・否」及び可能な場合は使用方法をお伝えください。
- 画像を提供いただく場合は以下の3項目を必ずご確認ください。
 - 1.ガタチラへの掲載に際し、提供された写真等が第三者の著作権、肖像権その他いかなる権利をも侵害せず、かつ、合法的なものであることを保証する。
 - 2.ガタチラへ提供された写真等により権利侵害などの問題を生じ、その結果当社または第三者に対して損害を与えた場合、申込者はその責任と負担においてこれを処理する。
 - 3.提供されたデータに疑義が発生したものについては、掲載を中止することを許諾する。
- 掲載可能な広告の内容は弊社「新聞折込広告基準」に準じます。
- 当社のイメージを損なう内容であった場合は掲載をお断りする場合がございます。
- 機能や仕様は予告なく変更される場合がございます。

運営



新潟日報メディアネット
 Niigata Nippo Media Net

ガタチラ事務局

〒950-1179 新潟市西区善久772-2 TEL.025-383-8008

〈受付時間〉9：30～17：30（日・祝は除く）