

# 新潟まるっとWEB市場



GATA ICHI



## 出店のご案内

新潟日報グループ



新潟日報メディアネット  
Niigata Nippo Media Net

## ■ 事業のご紹介



弊社は「折込広告」を中心に扱う広告代理店であり、50年以上にわたり新潟県内の新聞販売店へ折込広告を手配しています。折込広告は上場企業から地元商店まで多くの企業が利用しており、出稿企業は年間**6,700社**を超えます（2019年実績）。また、新聞販売店も経営しており、新聞や各種チケット、前売券等の販売を通じて、強固な**販売網**を構築しています。

近年のD2C（Direct to Consumer）の高まりもあり、県内で培ってきた信頼と実績に基づく**ECショッピングモール「ガタ市」**を運営しております。

## ECモールサイト「ガタ市」

**「新潟（ガタ）の新しい市場（イチ）を創造したい」**  
**という想いを込めています。**

地方経済の衰退傾向が強い昨今ですが、オンライン上に「**にぎわいのある市場**」を創造し、新たなコミュニケーションの場やビジネスチャンスを提供できる場を目指しております。

## おすすめポイント

### ■ その① オン(webサイト・SNS)／ オフライン(紙・人)両方の販売力

#### インターネットが苦手な人にも やさしいサービス

新潟日報販売店は県内に183店(2022年11月現在)あり、実績と信頼のある宅配販売網とコミュニケーションネットワークが最大の強みです。ECモールでありながらオフライン(折込広告や対面販売等)での展開力は「ガタ市」の特徴です。

新聞販売店が長年培ってきた「安心」と「信頼」が、「信頼できる新潟日報がお勧めしている商品」として、インターネットを利用できない消費者にも優しいサービスを提供します。



インターネットが苦手でも  
安心して購入いただけます



### ■ その② 地元密着型

#### 地元の人しか知らない自慢の商品を もっと広く知ってもらいたい

「新潟県産品」を中心とした商品を全国にお届けするECショッピングモールを目指します。誰もが知っている商品や地元の方がお勧めする自慢の商品を「ガタ市」を通じてPRします。

また、商品紹介ページには生産者(メーカー)様とお勧めした方の「イチオシ理由」を掲載することで、消費者とコミュニケーションを図ります。



地域情報サイト「ガタチラ」との連動



SNSの活用

# プロモーション

## ■ WEB会員の登録で500ポイントを付与/ LINEの友だち登録で500円分のクーポンを発行

ガタ市は新規会員登録時に500円分のポイントを付与、LINE友だち登録時に500円分のクーポンを発行し、ユーザーの購入意欲を高め、消費行動を促します。

※非会員のユーザーも購入可能です。

## ■ 購入者がSNSで購入商品を紹介

Instagramではユーザーが購入商品を紹介する「フォトコンテスト」と、「ガタ市アンバサダー」による商品のPRを実施しています。SNSでも認知拡大、販売促進を図っています。

## ■ 月間最大70万PVの地域域情報サイト 「ガタチラ」にて商品PR

ガタチラでは、ガタ市の出品商品や出店者の皆様を「ガタチラ」にてご紹介。相関性を高めることでシナジー効果を促します。

## ■ 信頼できる新潟日報販売店スタッフによるPR

購読者宅への訪問時（購読契約更新・新聞購読料の集金時等）にPRを実施します。「信頼できる新潟日報販売店スタッフからのお勧め商品」として訴求できます。

## オプション

## ■ オリココミュニケーションプレス(折込チラシ)

弊社が年6回発行している同媒体に商品を掲載し、県内外へ折込チラシを中心に配布します。

【オリココミュニケーションプレスvol.16 (予定)】

サイズ：B3

発行部数：500,000部 ※県内へ50万部を配布予定

発行日：3月18日(土)、3月25日(土)

掲載数：50枠

掲載料金：1枠あたり44,000円



オリココミュニケーションプレスvol.10

# ECサイト基本情報

■ **モール型** Yahoo!ショッピングと連携

■ **決済方法** ●クレジットカード払い ●代金引換 ●銀行振込 ●後払い

■ **メインターゲット層** **ネットショッピングには抵抗があるが、購入意欲が高いシニア層**

●新潟日報購読世帯（約380,000世帯） ●新潟県内在住の40～70代の女性

## WEBや電話で注文



一般社団法人日本新聞折込広告業協会の「新聞折込広告効果指標データ【全国版】」のデータによると、**40～70代の女性は「折込チラシを見て通信販売の申込をした」割合が高い**とのデータもあり、購入意欲の高い層をメインターゲットとしています。

**インターネットの利用頻度が低いため、価格比較がされにくいことが特徴**です。

日頃から「折込チラシ」を見る習慣が根付いているため、折込チラシによる訴求効果が高い層と言えます。

## ■ 基本契約

商品掲載料	一社3品まで無料 (4品目以降1品につき3,300円/税込)
掲載期間	任意
商品入替料	無料
ロイヤリティ	メーカー希望小売価格の20%

掲載場所指定	不可
自社サイトへの誘導	不可
システム使用料	無料
初期費用	33,000円（税込）

『販売価格』は送料および諸経費（220円）を含めた価格設定

**(例) 希望小売価格3,000円／送料580円／諸経費220円の場合**

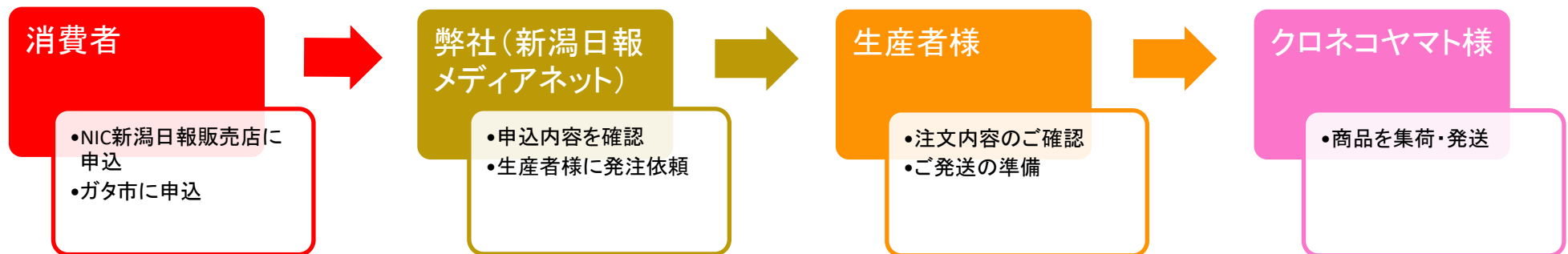
ECサイト内の販売価格：**3,800円**

ロイヤリティ：**600円**（3,000円の20%）

# 商品の配送について

## ■ ヤマト運輸による産直サービス

- 弊社からの発注に基づき、購入者へ直接発送させていただきます。
- ヤマト運輸様が送り先情報等が記載された伝票を発行し、貴社へ集荷に伺います。
- 発注書はPDFファイルにて毎日16時を目途にメールにて送付します（日曜・祝日を除く）。
- 必要に応じてギフト包装をお願いします。  
※のしの表書きは発注書に記載します。



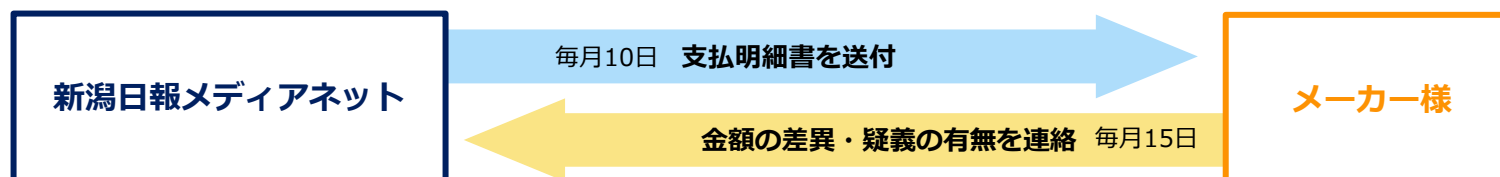
## 商品代金のお支払い

当月分（1日から末日まで）の発注に基づき、翌月10日までに弊社から「支払明細書」を送付いたします。弊社からの「支払明細書」をご確認のうえ、金額の差異や疑義の有無について15日までにご連絡をお願いいたします。金額の差異や疑義のない場合、翌月末日に入金いたします。

### （例）販売価格：3,800円／販売実績が1個の場合の内訳

希望小売価格：3,000円／マージン：600円（20%）／送料：580円／諸経費：220円

弊社からメーカー様への支払額：3,000円－600円＝2,400円※支払明細書の記載額



## 「新潟県産品を応援するガタ市の会」について

各省庁や都道府県、市町村にて設けられている様々な助成金制度を活用するため、ガタ市事務局と生産者から組織する「新潟県産品を応援するガタ市の会」を発足しています。ガタ市へのご来店後、会則をお渡しします。

### ■ 本会は次の事業を行います

- 会員相互の扶助・親睦に関すること。
- ガタ市に商品を出店し、全国の消費者へ商品を販売すること。
- ガタ市の認知拡大に努め、イベント実施の際は可能な範囲で協力すること。
- 売上や商品の一部を県内の子ども食堂へ寄付すること（売上の一部を弊社負担にて寄付します）。
- 事業収支報告書を年に一度ご報告いたします。

※加盟店様から会費等の徴収がなく、費用等は掛かりません。

# 注意事項

## ●お申込み先

- ・営業担当またはガタ市事務局（gataichi-info@niigata-mn.co.jp）宛にお申込みください。

## ●掲載基準

- ・誇大、事実と異なる不当な表示、表現で消費者に不利益を与える内容
  - ・根拠のない表現（金運上昇等）や迷信もしくは迷信に類し、または非科学的な表現
  - ・商品紹介ページに「メール・電話・FAX等でも注文を受け付ける」「注文前に在庫 確認をお願いします」といった表現
- ※上記以外の項目については、特定商取引法等の関連法令に基づく

## ●商品画像の使用

- ・ご提供いただいた商品画像やキャッチコピー等は、新潟日報グループが発行する各媒体（新潟日報、assh、ガタチラ、キャレル等）に掲載させていただく場合がございます。以下の3項目を必ずご確認の上、素材提供をお願い致します。

- 1.ガタ市への登録申込に際し、提供された写真・キャッチコピー等が第三者の著作権、肖像権その他いかなる権利をも侵害せず、かつ、合法的なものであることを保証する。
- 2.ガタ市へ提供された写真・キャッチコピー等により権利侵害などの問題を生じ、その結果当社または第三者に対して損害を与えた場合、申込（出品）者は、その責任と負担においてこれを処理する。
- 3.ガタ市への出品後、提供されたデータおよび出品物に疑義が発生したものについては、掲載を中止することを許諾する。

## ●下記の商品は出品できません

- 医薬品
- 信用や品位を損なう、または著作権に触れると判断される商品
- 新聞販売店の営業活動の支障、不利益になると判断されるもの。

※上記以外の項目については、特定商取引法等の関連法令に基づく